附件1

首届中国集群品牌论坛活动安排

2018年9月20日（周四，下午）

中国·北京

一、论坛概况

**论坛主题：**加快集群品牌建设 推动国际品牌共同发展

**主办单位：**中国品牌建设促进会、中国林业产业联合会、国际竹藤中心、中国食品工业协会、中国保健协会、中国中药协会、中国优质农产品开发服务协会、中国电子商务协会

**承办单位：**首届中国集群品牌论坛组委会秘书处

**学术支持：**南开大学、中央民族大学

**支持单位：**中国煤炭运销协会、中国建筑标准设计研究院、黑龙江省品牌战略促进会、山西省品牌与标准化建设促进会、广东省价格和产业品牌发展协会

**官方网站：**中国品牌建设促进会、中国国家品牌网、中国品牌网

**论坛时间：**2018年9月20日，14时-18时

**论坛地点：**人卫酒店5楼报告厅

（北京市朝阳区潘家园南里19号）

**会议规模**：500人左右

二、活动背景

品牌是企业乃至国家竞争力的综合体现，是经济发展的引擎、企业文化的灵魂、供给结构和需求结构升级的重要方向。拥有国际品牌的数量和质量，体现了一个国家的经济实力和科技水平。

党和国家领导人高度重视品牌工作。习近平总书记提出要推动“中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。李克强总理在2018年5月10日中国品牌日期间专门作出重要批示，要求“加强品牌建设，增加优质供给”。

近年来，国务院、国家相关部委以及地方政府等先后出台了加快品牌建设的政策措施。在一系列利好政策的推动下，我国品牌建设和品牌经济发展取得明显成效，成为支撑中国经济持续健康发展的重要力量。华为、阿里巴巴、腾讯、格力等一批知名企业已经成为世界各国人民熟知的国际知名品牌，而中国高铁、中国核电、中国茶叶、中国陶瓷、中国丝绸、中国白酒、中国消费类电子产品、中国旅游目的地等集群品牌也享誉世界。

党的十九大报告明确指出，促进我国产业迈向全球价值链中高端，培育若干世界级先进制造业集群。在2018年全国“质量月”期间，为加快中国集群品牌建设，推动发达国家集团品牌和发展中国家集群品牌共同发展，中国品牌建设促进会等单位将于9月20日下午在北京举办“首届中国集群品牌论坛”。

论坛将邀请国家相关部门领导、权威专家学者、知名品牌企业高管等齐聚一堂，为中国集群品牌发展献策献力。

三、主要议程

首届中国集群品牌论坛内容包括领导致辞、主旨演讲、圆桌对话、启动仪式、颁发证书等。

（一）14:00—16:10，领导致辞、主旨演讲环节

（二）16:10—16:30，各相关品牌集群成立仪式

（三）16:30—17:30，圆桌对话环节

（四）17:30—17:40，中国品牌媒体联盟成立仪式

（五）17:40—18:00，向各品牌集群成员单位颁发证书

四、论坛议题

（一）集群品牌的概念解读，以及理论层面探讨；

（二）从国际经济和品牌经济发展看中国经济发展，以及中国品牌打造的优势和路径；

（三）从发达国家集团品牌和发展中国家集群品牌，看不同体制国家的品牌共同发展；

（四）从国际品牌价值评价标准看发达国家和发展中国家的发展现实以及要素匹配问题；

（五）新时代中国经济高质量发展与品牌经济发展；

（六）中国品牌集群建设、培育的方式、方法以及作用和影响。五、参会嘉宾

（一）中国品牌建设促进会领导，专家委员会领导，理事、会员单位代表；

（二）各相关主办单位领导，会员单位代表；

（三）各地方品牌建设促进会领导、会员代表；

（四）各相关品牌集群成员单位代表；

（五）相关品牌科研机构代表；

（六）新闻媒体单位领导及记者；

（七）其他相关人员。

六、会务费

（一）住宿：食宿自理。

（二）会务费：1200元/人。

七、联系方式

联系人：张静 祝俊 张超

电 话：010-64522662、010-64522690、010-64522670

13811666036、18611255360、1891029532

传 真：010-64522697

邮箱：jqpplt@ccbd.org.cn

附件2

首届中国集群品牌论坛日程安排

**9月20日上午 地点：人卫酒店1楼**

|  |  |
| --- | --- |
| 嘉宾签到  09:00-13:30 | 论坛秘书处工作人员根据分工提前到达现场；  全体会议嘉宾报到、签到。 |

**9月20日下午 地点：人卫酒店5楼报告厅**

|  |  |
| --- | --- |
| 12:00-13:30 | 与会嘉宾持胸牌陆续进入会场 |
| 13:30-13:50 | 与会领导贵宾室交流 |
| 13:50-14:00 | 主持人介绍论坛相关情况、出席嘉宾，论坛开幕 |
| 14:00-14:10 | 领导致辞 |
| 14:10-16:00 | 主旨演讲·相关领导/集群品牌发展理论/品牌企业  **演讲议题：**  集群品牌的概念解读，以及理论层面探讨；  从国际经济和品牌经济发展看中国经济发展，以及中国品牌打造的优势和路径；  从发达国家集团品牌和发展中国家集群品牌，看不同体制国家的品牌发展；  从国际品牌价值评价标准看发达国家和发展中国家的发展现实以及要素匹配问题；  新时代中国经济高质量发展与品牌经济发展；  中国集群品牌建设、培育的方式、方法，以及作用和影响。 |
| 16:00-16:20 | 启动仪式·中国各相关品牌集群成立仪式  各相关品牌集群领导上台，共同启动。 |
| 16:20-17:30 | 圆桌对话·加快集群品牌建设推动国际品牌共同发展  **对话议题：**  从所在行业、专业角度谈谈对集群品牌如何理解？  您认为最具代表性的中国集群品牌是什么？为什么？  集群品牌成立的必要性和意义何在？  对集群品牌有什么期望、建议？  最关注的世界集群品牌是什么？好在什么地方？  在国际上叫得最响或有机会叫响的中国集群品牌是什么？  借鉴国内外、古今经验，从各自角度出发，分析如何将中国集群品牌打造成国际名牌？  新时代、新形势下，中国集群品牌如何练好“内功”？ |
| 17:30-17:40 | **中国品牌媒体联盟成立仪式**  中国品牌建设促进会、中国品牌杂志社、中国国家品牌网、中国品牌网联合主流媒体发起成立中国品牌媒体联盟。联盟以“倡导中国品牌正能量，讲好中国品牌故事”为宗旨。 |
| 17:40-18:00 | **向各相关品牌集群成员单位颁发证书**  与会领导分别向各品牌集群成员单位颁发证书。 |
| 18:00 | **首届中国集群品牌论坛闭幕** |

附件3

首届中国集群品牌论坛参会回执

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **参会填写** | | | |
| **参会单位**  （加盖公章） |  | | |
| **参会人员**  **姓名、职务及手机号** |  | | |
| **地址：** |  | | |
| **联系人：** |  | **电话:** |  |
| **传真：** |  | **手机：** |  |
| **网址：** |  | **邮箱：** |  |
| **发票信息：** |  | | |
| **发票类别：** | **□增值税专票□增值税普票** | | |
| **参会须知** | | | |
| **会议费：** | **1200元/人** | **会议时间：** | **2018年9月20日** |
| **会议地点：** | **北京人卫酒店5楼报告厅（北京市朝阳区潘家园南里19号）** | | |
| **联系人：** | **张静010-64522662、13811666036；祝俊010-64522690、18611255360** | | |
| **会费支付：** | **转账支付。户名：《中国品牌》杂志社；开户行：中国工商银行北京和平里北街支行；账号：0200 2030 0920 0022 447。**  **请于9月15日前一次性将会议费转账至指定账户。** | | |
| **截止时间：** | [**请参会单位填写回执后于9月15日前传真至010-64522697或邮箱jjpplt@ccbd.org.cn**](mailto:请参会单位填写回执后于9月15日前传真至010-64522697或邮箱jjpplt@ccbd.org.cn)**，过期不再接受参会报名。** | | |
| **参会统计** | | | |
| **人员统计：** |  | **会议费统计:** |  |
| **总金额：** | **大写: 小写：** | | |
| **备注** | | | |
|  | | | |