ICS 03.140

A00

中国品牌建设促进会标准

T/CCBD XXX—20XX

|  |
| --- |
|  |

品牌价值评价 许可费节省法

Brand Valuation Royalty relief method

20XX- XX - XX发布

20XX- XX- XX实施

中国品牌建设促进会 发 布

目  次

[目  次 I](#_Toc488071446)

[前  言 II](#_Toc488071447)

[1 范围 1](#_Toc488071448)

[2 规范性引用文件 1](#_Toc488071449)

[3 术语和定义 1](#_Toc488071450)

[4 测算模型 2](#_Toc488071455)

[5 评价过程 3](#_Toc488071468)

附录A 本标准使用的符号与缩写 [6](#_Toc488071484)

前 言

本标准依据GB/T 1.1-2009给出的规则起草。

本标准由中国品牌建设促进会提出并归口。

本标准起草单位：……………………。

本标准主要起草人：………………。

品牌价值评价 许可费节省法

# 1 范围

本标准规定了品牌价值评价中收益途经下许可费节省法的评价方法、评价指标和评价过程。

本标准适用于采用许可费节省法开展品牌价值评价的组织，但使用时需对品牌被许可的范围提请注意，因为被许可的规模导致许可费使用率的代表性有异。

# 2规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅所注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 29185 品牌价值 术语

GB/T 29186 品牌价值 要素

GB/T 29187 品牌评价 品牌价值评价要求

GB/T XXX 品牌价值要素评价 第1部分：质量要素

GB/T XXX 品牌价值要素评价 第2部分：服务要素

GB/T XXX 品牌价值要素评价 第1部分：技术创新要素

GB/T XXX 品牌价值要素评价 第1部分：有形要素

GB/T XXX 品牌价值要素评价 第1部分：无形要素

# 3 术语和定义

GB/T 29185、GB/T 29186、GB/T 29187、GB/T XXX（品牌价值要素评价 第1部分：通则）界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

# 3.1

**品牌许可费 fee of licensed brand**

许可者将自己所拥有或代理的品牌以合同的形式授予被许可者使用，被许可者按照合同规定向许可者支付的费用。包括基础费和建立在每年经营业绩基础上的分成费两部分。

# 3.2

许可费节省法 royalty relief method

通过估算一个假设的品牌受让人如果拥有该品牌，就可以节省的支出，将该品牌经济寿命期内每年节省的许可费支出通过适当的折现率折现，以此作为该无形资产评估价值的一种评估方法。

# 4 测算模型

# 4.1 概述

许可费节省法，是通过估算一个假设的品牌受让人如果拥有该品牌，就可以节省的许可费支出，将该品牌经济寿命期内每年节省的许可费支出，通过适当折现率折现后所得到的费用值。

采用该方法时，被评价品牌需满足但不限于如下条件：

公允的许可费使用率易获取；

被评价品牌的全部收益，必须是由被评价品牌所独立产生的。

# 4.2 许可费节省法模型

本标准中所使用的有关技术参数及其符号参见附录A。

基于许可费节省法的品牌价值按式（1）计算：

或………………………………………………（1）

式中：

 ——品牌价值；

——品牌许可中的基础费；

 ——年度归属于被评价企业、产品或区域品牌的许可费节省收益；

 ——品牌资产折现率；

 ——该品牌的收益期。

# 4.3 品牌的许可费节省收益

品牌许可费节省收益按（2）式计算

 ………………………………………………………（2）

式中：

 ——年度归属于该品牌的许可费节省收益；

 ——年度该品牌的全部收入，可以采用归属于被评价企业、产品或区域t年度的销售收入；

 ——品牌许可费使用率，简称许可费率。

# 4.4 品牌许可费率

许可费率估算是许可费节省法应用的关键，可有如下两种获取途径：直接获取和统计推算。在统计推算时，可以采用市场案例方式，通过寻找市场上成交的与被评估品牌类似的品牌许可费率实际成交价或合理的报价，通过分析对比案例数据确定被评估品牌的许可费率。其中，市场对比案例，建议应选择与被评估品牌所在同一行业市场内、与被评价企业、产品或区域可比的或相似的交易标的的许可费使用费率为基础确定的合理数据。

# 4.5 品牌资产折现率

品牌资产折现率，可以采用行业平均资产报酬率与品牌强度系数来予以确定，按式（3）计算：

………………………………………………………(3)

 ——品牌资产折现率

 ——品牌所在行业平均资产报酬率

 ——评估年度该品牌的强度系数；

# 4.6 品牌强度系数

品牌强度系数，通常为取值范围在[0.4,1.7]的数值，按式（4）计算：

 …………………………………………(4)

式中：

K——品牌强度得分，K值越大，对应的R取值越小；

——以K为变量的函数关系公式，可根据我国品牌发展情况、所在行业市场实际情况而设定。

# 4.7 品牌强度得分

品牌强度得分，通过邀请行业、品牌、财务等领域的相关专家，针对该品牌强度评价指标体系中的各项指标情况进行打分，运用加权平均的方法计算得到品牌强度的得分。

品牌强度得分，按式（5）计算：



…………………………………………(5)

式中：

K——品牌强度得分；

Kij——第i个一级指标下第j个二级指标评估值；

Wij——第i个一级指标下第j个二级指标对品牌强度得分的影响权重。

# 5 评价过程

# 5.1 识别评价目的

根据测算意向用途、结果使用方、被测算品牌特性等因素确定评价目的。不同的评价目的，会影响评价程序、测算精度和结果报告形式。

# 5.2 描述测算品牌

测算前应识别、界定和描述接受评价的品牌，包括其产品范围、价值范围等。

# 5.3 判断测算方法的适用性

根据待评价品牌的特点，判断其是否适用该方法，可以从以下方面考虑：

——品牌经营状况，如盈利状况；

——方法中所涉及的各项评价指标数据的可获性；

——评价的目的；

——评价结果的一致性要求，等。

# 5.4 确定品牌强度评价指标体系

品牌强度应综合考虑品牌在质量、技术、服务、有形要素以及其他无形要素等方面的表现，品牌强度评价指标选择可以参考GB/TXXXX——GB/TXXXX 品牌价值要素评价系列标准。根据品牌所属行业的特性及品牌所处的发展阶段，确定品牌强度评价指标及其权重。

# 5.5 确定模型参数

根据国家有关政策规定和当前市场经济情况，确定：

――评价年和评价周期；

――在评价年内品牌许可费中基础费、品牌评价年度的收益、品牌许可费率、品牌资产折现率、品牌强度得分以及品牌强度系数等模型参数。

# 5.6 采集测算数据

遵循真实、准确、客观的原则，采集企业财务与其他信息，作为企业或第三方评价的输入值。

# 5.7 执行测算过程

测算过程包括：

――根据企业及其所在行业特点，确定品牌许可费率；

——根据式（2），计算品牌许可费节省收益；

――根据式（3），计算品牌资产折现率；

――根据式（5），计算品牌强度得分，根据式（4），计算品牌强度系数；

――将上述信息输入到式（1）中，计算所测算品牌的价值。

# 5.8 报告测算结果

根据评价目的，选择适当形式报告测算结果。

**附录A**

# 本标准使用的符号与缩写

（资料性附录）

本标准使用的符号与缩写如下表A.1所示。

**表A.1 本标准使用的符号与缩写表**

|  |  |
| --- | --- |
| **指标名称** | **符号** |
| 品牌货币价值 | VB |
| t年度归属于品牌的许可费节省收益 | Ft |
| 品牌许可中的基础费 | C |
| 品牌资产折现率 | r |
| 品牌强度系数 | R |
| 品牌强度得分 | K |
| 品牌收益期 | t |
| t年度品牌的全部收入 | Pt |
| 品牌许可费率 |  |
| 第i个指标下的第j个指标评估值 | Kij |
| 第i个指标下的第j个指标对品牌强度得分的影响权重 | Wij |
| 以品牌强度得分为变量的函数关系式 |  |