

中华人民共和国国家标准

《品牌价值评价 多周期超额收益法》（征求意见稿）

编制说明

一、任务来源

本项任务由全国品牌评价标准化技术委员会（SAC/TC 532）提出并归口。

二、目的和意义

《品牌评价 多周期超额收益法》（GB/T 29188-2012）是我国于 2012 年首批发布的品牌评价领域四项国家标准之一，作为基础标准，通过考虑品牌在未来经济寿命周期内带来的现金流量，采用适当的折现率转换为现值来实现品牌价值的测算。该方法是对《品牌评价 品牌价值评价要求》（GB/T 29187-2012）中规定的品牌价值测算中收入途径下的一种方法——多周期超额收益法的具体化。

首先，随着品牌评价工作的深入开展，《品牌评价 多周期超额收益法》（GB/T29188-2012）在测算时存在的一些局限性逐渐显露，例如该方法只能够对评价周期内连续盈利的企业进行价值测算，对于存在亏损情况的品牌，无法测算其品牌价值，因此，需对该标准的适用范围进一步明确。其次，随着品牌评价五要素理论的日趋成熟，标准中有关“品牌强度系数指标体系”的内容，亟需依据五要素理论进行更新及完善。随后，该标准只针对品牌强度得分给出了具体的计算公式，还需详细解释强度得分与品牌强度系数之间的数量关系。最后，根据实际的测算过程，对标准中规定的测算步骤进行明确。

此外，为了进一步结合我国品牌建设的实践需求，需形成有关品牌评价方法的一系列国家标准，该项标准作为其中之一，也需要和其他标准在术语、参数等众多方面保持一致。

三、标准修订原则

1. 与国际标准接轨

目前，由我国主导制定的 ISO/TC289 首个标准《品牌评价 基础和原则》已进入 DIS 阶段。在该文件中阐述了有形、无形、创新、质量和服务等品牌价值五要素的关系以及对品牌价值的影响。本标准制定过程中充分吸收了国际标准制定中已达成共识的理念，标准内容和条款保持与国际一致性。

2. 充分开展实证检验

标准起草过程中，采集了 100 家企业开展了品牌价值的测算，同时采用多周期超额收益法、增量收益法、成本法及市场法等 4 种方法，对测算结果进行比较分析，与同期国际榜单评价结果进行比对，通过反复修改和验证，最终确定了评价模型、参数的计算方法和取值范围等关键问题。

四、 标准的起草过程

1. 成立起草组

2017 年底初成立标准起草组，制定任务计划，明确任务分工，确定主要负责人。

2. 确定修订原则以及与其他标准的关系

本标准的修订与增量收益法、成本法及市场法等标准的编制工作同步，为了保证标准内容的协调性，2017 年 11 月几个标准起草组成员共同开会研讨，确定标准的修订原则、内容结构框架以及修订中注意的事项。

3. 形成标准草案

2017 年 12 月至 2018 年 3 月，根据确定的修订原则和基础结构，起草组成员召开了会议集中进行了认真讨论，研究品牌价值评价方法研究进展和趋势，调研品牌价值评价主流机构的评价方法及内容要求，特别对测算模型、测算指标、参数范围等重点分析，形成了标准草案初稿。

4. 形成征求意见稿

2018 年 5 月 9 日，起草工作组在上海召开第二次研讨会，重点对本标准的测算模型、评价过程进行研讨，会后起草工作组对标准草稿进行了修改。

2018 年 8 月 3 日，起草工作组在北京召开了第三次研讨会，对上海会议纪要进行了详细解读，对各位专家的意见进行了回顾，在统一思想的基础上，明确了进一步修改思路。

2018 年 8 月 4 日至 8 月 17 日，按照北京研讨会意见，对标准进行了统一具体修改。

2018 年 8 月 20 日，起草工作组在北京召开第四次研讨会，对标准草案进行进一步研讨。

2018 年 8 月 21 日至 28 日，编制单位按第四次研讨会专家意见对标准进行了进一步修订。

2018 年 8 月 28 日，形成正式征求意见稿。

五、 内容介绍及说明

本标准规定了基于多周期超额收益法的品牌价值评价方法的测算模型、计算方法、指标体系与过程要求。本标准适用于采用多周期超额收益法开展品牌价值评价的组织，被评

价品牌需符合如下条件：评价周期内连续盈利等。

主要技术内容包括多周期超额收益法的测算模型、模型内各参数的构成及确定方法、测算过程、数据采集的要求及评价报告。

标准起草组

二〇一八年九月二十三日