附件1

第二届中国集群品牌论坛活动安排

2019年9月20日（周五，下午）

中国·北京

**一、论坛概况**

**论坛主题：**培育优势产业品牌集群 打造国际知名集群品牌

**主办单位：**中国品牌建设促进会、国际竹藤中心、中国农产品市场协会、中国煤炭工业协会、中国保健协会、中国茶叶流通协会、中国出入境检验检疫协会、中国认证认可协会

**学术支持：**南开大学

**支持单位**：中国建筑标准设计研究院、纺织工业标准化研究所、黑龙江省品牌战略促进会、内蒙古品牌战略促进会、广东省价格和产业品牌发展协会、福建省品牌建设促进会

**承办单位：**中国品牌杂志社（第二届中国集群品牌论坛秘书处）

**媒体合作：**中国品牌媒体联盟成员新闻媒体等

**官方网站：**中国品牌建设促进会、中国国家品牌网、中国品牌网

**论坛时间：**2019年9月20日（周五），14：00-18:00

**论坛地点：**中国·北京·人卫酒店5楼报告厅

（北京市朝阳区潘家园南里19号）

**会议规模**：300人左右

**二、活动背景**

近年来，国务院、国家相关部委以及地方政府等先后出台了加快品牌建设的政策措施。在一系列利好政策的推动下，我国品牌建设和品牌经济发展取得明显成效，成为支撑中国经济持续健康发展的重要力量。

党的十九大报告明确指出，要“促进我国产业迈向全球价值链中高端，培育若干世界级先进制造业集群”。今年以来，中国经济运行虽稳中有进，改革开放四十年积累的实力已形成坚实的防护堤，但外部环境阴晴不定，贸易摩擦烽烟再起。

外部形势的变化将转换为内在的动力，推动中国经济新一轮的产业重构和升级。在此进程中，我国优势产业着力创新升级，促进与引领中国经济高质量发展，并参与全球竞争。

壮丽70年，奋斗新时代。在建国70周年之际、在经济高质量发展的关键节点、在2019年“全国质量月”期间，中国品牌建设促进会等将于2019年9月20日下午在北京举办“第二届中国集群品牌论坛”，本届论坛主题为“培育优势产业品牌集群，打造国际知名集群品牌”。

届时国家相关部门领导、行业协会领导、权威专家学者等，将与众多行业龙头企业等一同探寻“产业大升级”下的产业集群与集群品牌发展机遇与趋势。

**三、主要议程**

第二届中国集群品牌论坛内容包括领导致辞、主旨演讲、圆桌对话、成立仪式、颁发证书等。

（一）14:00—14:10 主持人介绍论坛相关情况、出席嘉宾

（二）14:10—14:20 领导致辞

（三）14:20—15:20 主旨演讲

（四）15:20—16:20 圆桌对话

（五）16:20—17:20 圆桌对话

（六）17:20—17:40 成立仪式

（七）17:40—18:00 颁发证书

（八）18:00 论坛闭幕

**四、论坛议题**

（一）新概念——集群品牌的概念解读（二）新竞争——国内外经济发展现状（三）新阶段——如何实现经济高质量发展（四）新技术——以技术创新引领产业发展

（五）新消费——国内外市场趋势与消费升级（六）新集群——实现产业集群合力打造国际知名品牌

**五、参会嘉宾**

（一）中国品牌建设促进会领导；

（二）中国品牌集群联席会领导；

（三）各品牌集群领导，成员单位代表；

（四）各相关主办单位领导，会员单位代表；

（五）各地方品牌建设促进会领导、会员单位代表；

（六）相关品牌科研机构代表；

（七）新闻媒体单位领导及记者；

（八）其他相关人员。

**六、收费标准**

（一）住宿：食宿自理。

（二）会务费：1200元/人。

**七、联系方式**

联系人：祝 俊 裴晓静电 话：010-65283638-2006、010-65283640    18611255360、13366837861传 真：010-65283638-2009邮 箱：jqpplt@ccbd.org.cn

附件2

第二届中国集群品牌论坛日程安排

 **9月20日上午 地点：人卫酒店1楼**

|  |  |
| --- | --- |
| 嘉宾签到9:00-13:30 | 论坛秘书处工作人员根据分工提前到达现场；全体会议嘉宾报到、签到。 |

**9月20日下午 地点：人卫酒店5楼报告厅**

|  |  |
| --- | --- |
| 12:00-13:30 | 与会嘉宾持胸牌陆续进入会场 |
| 13:30-14:00 | 与会领导贵宾室交流 |
| 14:00-14:10 | **论坛开幕**主持人介绍论坛相关情况、出席嘉宾，论坛开幕 |
| 14:10-14:20 | **领导致辞** |
| 14:20-15:20 | **主旨演讲·**相关领导/专家学者/集群企业 |
| 15:20-16:20 | **圆桌对话**培育优势产业品牌集群 打造国际知名集群品牌 |
| 16:20-17:20 | **圆桌对话**培育优势产业品牌集群 打造国际知名集群品牌 |
| 17:20-17:40 | **成立仪式·**第四批中国品牌集群成立仪式 |
| 17:40-18:00 | **颁发证书**向各相关品牌集群成员单位颁发证书 |
| 18:00 | **第二届中国集群品牌论坛闭幕** |

附件3

第二届中国集群品牌论坛参会回执

|  |
| --- |
| **参会单位填写** |
| **参会单位**（加盖公章） |  |
| **参会人员****姓名、职务及手机号** |  |
| **地址：** |  |
| **联系人：** |  | **电话:** |  |
| **传真：** |  | **手机：** |  |
| **网址：** |  | **邮箱：** |  |
| **发票信息：** | **单位名称： 税号：****邮寄发票收件人： 收件人手机号：** **发票邮寄地址：** **备注：参会费在9月17号前到账的企业，在9月20号会议签到时领取发票，参会费在9月17号之后到帐的企业， 发票会邮寄给企业。**  |
| **发票类别：** | **□增值税普通发票** |
| **参会须知** |
| **会议费：** | **1200元/人** | **会议时间：** | **2019年9月20日** |
| **会议地点：** | **北京人卫酒店5楼报告厅（北京市朝阳区潘家园南里19号）** |
| **联系人：** | **祝俊、裴晓静010-65283640、18611255360、13366837861** |
| **会费支付：** | **转账支付。户名：《中国品牌》杂志社；开户行：中国工商银行北京和平里北街支行；账号：0200 2030 0920 0022 447。****请于9月5日前一次性将会议费转账至指定账户。** |
| **截止时间：** | **请参会单位填写回执后于9月5日前传真至010-65283638-2009或邮箱jqpplt@ccbd.org.cn，过期不再接受参会报名。** |
| **参会统计** |
| **人员统计：** |  | **会议费统计:** |  |
| **总金额：** | **大写: 小写：** |
| **备注** |
|  |