

中国品牌建设促进会团体标准

《品牌评价良好行为评价指南》

（征求意见稿）

编制说明

《品牌评价良好行为评价指南》团体标准起草工作组

2021年10月

## 一、工作简况

### 1. 工作背景及意义

为贯彻执行国务院办公厅印发的《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》（国务院办公厅[2016]44号）、《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》（[2017]24号）等文件要求，践行“质量强国、品牌强国”国家战略，实现从“中国产品”到“中国品牌”。由中国品牌建设促进会牵头制定品牌评价良好行为评价指南，目的是以品牌管理为基础、以品牌价值“五要素”评价体系为核心、以可持续发展理念为导向，通过高水平品牌领跑发挥品牌建设引领作用，引导企业、行业正能量，让更多的优秀代表性企业共同参与进来，共同承担传播品牌正能量的社会责任，营造标准引领的中国品牌建设良性发展环境。

通过本标准的制定及实施，可表彰在品牌评价活动中行为良好的组织，对我国品牌建设起到标杆和引领作用。

### 2. 起草单位

本文件主要起草单位：中国品牌建设促进会等。

### 3. 主要工作过程

#### （1）成立标准编制组

起草单位领导高度重视，成立标准编制组，并召开相关工作会议，明确成员及任务分工，制定了详细的工作计划。

#### （2）资料收集整理

通过各种渠道收集整理国内外品牌建设及发展现状，品牌价值评

价现状，国家、地方、行业相关的标准或规定，对所收集的资料内容进行深入研究和分析。

### （3）编制标准草案稿

完善各维度评价内容，拟定标准框架与主要内容，编制标准初稿，经工作组内部讨论，修改完善，形成标准草案稿。

### （4）形成征求意见稿

起草工作组组织行业专家召开研讨会，针对标准草案进行讨论。并根据专家意见对草案进行修改完善，形成标准征求意见稿。

## 二、标准主要技术内容

### 1. 标准编制原则

标准编制组立足于我国产业发展及品牌建设培育现状，遵循可持续发展理念、ISO 20671 品牌评价国际标准，GB/T 39906-2021 品牌管理要求国家标准，既要突出标准的“科学性”、“前瞻性”、“协调性”，也要结合我国品牌建设及价值评价的实际情况，考虑标准的“合理性”和“适用性”。同时根据如上编制原则，提出品牌建设领跑者评价原则，即科学规范、客观公正、以品牌管理为基础、以品牌价值为核心、以可持续发展为导向共五项原则。

### 2. 标准主要内容

本文件给出了组织开展品牌评价活动的指导和建议。本文件适用于组织对参与品牌评价活动进行评价，并持续提升组织品牌建设能力。

本标准主要技术内容如下：

#### （1）范围

(2) 规范性引用文件

(3) 术语和定义

规定了品牌价值评价、品牌强度等相关术语定义。

(4) 品牌评价

对品牌评价基本要求、实施过程等进行描述。

(5) 品牌评价良好行为评价

对评价原则、评价内容及评价程序提出要求。

(6) 证书使用及要求

提出了证书编制、证书复审的要求。

### **三、主要试验（验证）的分析、综述报告，技术经济论证，预期的经济效果**

《品牌评价良好行为评价指南》标准能够有效指导品牌所有者进行品牌建设、管理及价值提升工作，助力企业提升品牌建设能力。同时该标准的实施可表彰在品牌管理、品牌价值和品牌可持续发展方面在各行业领先的组织，对我国品牌建设起到标杆和引领作用。

### **四、采用国际标准情况**

无。

### **五、重大分歧意见的处理经过和依据**

无。

### **六、贯彻品促会团体标准的要求和措施建议**

无。

### **七、其他应予说明的事项。**

无。