

中国品牌建设促进会团体标准

《品牌评价 中餐菜系》

编制说明

团体标准起草组

2022年 2月

一、工作简况

（一）、任务来源

《品牌评价 中餐菜系》团体标准是中国品牌建设促进会 2021 年的团体标准制修订项目，该标准由北京东方美食研究院提出，中国品牌建设餐饮品牌集群秘书处负责牵头起草，由中国品牌建设促进会归口。

本标准制定是为了强化菜系的品牌意识，规范菜系品牌评价机制，帮助菜系品牌更好的发展。

（二）、协作单位

本标准起草单位包括中国品牌建设餐饮品牌集群秘书处、北京东方美食研究院、北京大董烤鸭店有限公司、北京恒泰丰餐饮有限公司、北京伊尹餐饮管理有限公司、北京满满海餐饮管理有限公司、湖南新长福实业有限公司、杭州新白鹿餐饮管理有限公司、河南鲁班张餐饮有限公司、广东客语餐饮管理有限公司、江苏小厨娘餐饮管理有限公司、天津宝轩耳朵眼食品有限公司、南京夏记餐饮管理有限公司。

（三）、主要工作过程

本标准项目由北京东方美食研究院提出，中国品牌建设促进会归口，由中国品牌建设餐饮品牌集群秘书处负责牵头起草，2021 年 7 月成立了团体标准起草工作组。

2021 年 8 月，工作组经会议讨论制定了工作方案和工作计划，明确任务分工，同时确定了指导思想、编制原则和编写大纲，拟定出标准的编写计划安排。

接下来，工作组根据编写计划，进行了行业调研、资料研究等工作，在此基础上，工作组组织开展了起草工作，并于 2021 年 11 月提出标准草案稿。

2021 年 11 月 10 日，由中国品牌建设促进会组织召开团体标准立项会议，经由专家审查同意立项。

2021 年 11 月至 2022 年 1 月，工作组在征求标准专家的意见后，对草稿进

行了修订，并组织行业内专家召开会议，对标准有关内容进行了充分的讨论和研究。

2022年2月中旬，形成该标准征求意见稿。

二、标准编制原则和确定标准主要内容的依据

（一）、编制原则

本标准的编写符合 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规划》的相关要求，以保证标准的编写质量。

（二）、编制依据

本标准规定了中餐菜系评价的评价原则、评价指标和评价结果等相关内容和要求。适用于行业组织、第三方机构开展中餐菜系品牌强度评价。相关个人、组织、单位对中餐菜系建设情况进行自我评价时可参照使用。

本标准根据 GB/T 39654-2020 / ISO 20671: 2019《品牌评价 原则与基础》的品牌评价原则与品牌评价基础等相关要求，采纳 GB/T 29185-2012《品牌价值术语》和 GB/T 29186-2012《品牌价值 要素》有关术语及评价要素。根据行业特点，在充分研究基础上，考虑将有形、质量、创新、服务、无形 5 个要素作为品牌强度测算的一级指标，并确定品牌规模、物质文化、品牌影响、社会责任等 13 个二级指标，共包含 32 个三级指标，由此组成整个品牌强度指标体系。

三、主要试验（验证）的分析、综述报告，技术经济论证，预期的经济效果

“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要提出，要“开展中国品牌创建行动，保护发展中华老字号，提升自主品牌影响力和竞争力”。中餐作为中国文化的重要组成部分，所包含的 34 个菜系都有其鲜明的个性、独特的风味，代表不同的地域文化。

本标准规定了中餐菜系评价的评价原则、评价指标和评价结果等相关内容和要求。旨在让中餐菜系更好地传承并创造更大的价值，将各菜系传播到全国乃至全球。

采用本标准开展菜系评价活动，有助于菜系品牌影响力和竞争力的提升，让菜系品牌成为一个有力抓手，带动本地经济发展和文化传播。具体有以下经济和社会效益：

1. 推动品牌意识提升，将菜系看做品牌，每一个菜系品牌都是一个公共品牌，是一个全省各族人民共同享有的品牌。
2. 以菜系品牌为抓手，带动当地农业、食品工业、餐饮行业以及旅游业的发展。
3. 推动食品安全的综合治理，带动健康产业链的发展，振兴乡村经济。
4. 实现优质食材价值最大化作用，助力当地经济发展和文化传播，为当地可持续发展提供有力支撑。
5. 在本标准带动下，菜系品牌评价将有标准可依，有利于今后中餐领域的深挖细究，将整个中餐品牌评价机制完善。

四、采用国际标准的程度及水平的简要说明

在中餐菜系品牌领域，国内外均无品牌评价相关的标准。本标准将充分参考和借鉴已有的相关研究和相关标准取得的成果，进行深入的标准研究与编制。

五、重大分歧意见的处理经过和依据

无重大分歧意见。

六、贯彻中国品牌建设促进会团体标准的要求和措施建议

在中国品牌建设促进会的组织协调下，以标准起草组成员为主，成立标准宣贯小组。组织撰写标准宣贯材料，组织标准宣贯培训，争取标准颁布实施后尽快推广。

七、其他说明事项

无。

《品牌评价 中餐菜系》标准起草组

2022年2月