

附件 2

中国品牌建设促进会会员服务资源

| 服务体系类别 | 各项体系内容 | 简介 | 数量/频次 | 副理事长单位 | 常务理事单位 | 理事单位 | 团体会员单位 | 非会员单位 |
|--------|-------------|---|-------|--------|--------|------|--------|-------|
| 基础权益 | 影响力服务 | 加入中国品牌建设促进会会员群，享受中国品牌建设促进会重大活动优先知情权及企业内部交流。 | - | 免费 | 免费 | 免费 | 免费 | - |
| | 社交身份 | 颁发相应级别的会员铜牌，享受“中国品牌建设促进会会员”社交身份。 | - | 免费 | 免费 | 免费 | 免费 | - |
| | 内部管理 | 享有中国品牌建设促进会理事会的选举权、被选举权和表决权 | - | 免费 | 免费 | 免费 | - | - |
| | | 重大事项的知情权和参与权 | - | 免费 | 免费 | 免费 | 免费 | - |
| 信息服务 | 《中国品牌》杂志 | 《中国品牌》杂志创刊于 2006 年，是国家市场监督管理总局主管的中央驻京新闻单位，每年均参加全国两会宣传报道工作，杂志送到全国两会新闻中心及代表委员驻地，得到全国人大、全国政协新闻中心的肯定。 | 一期/月 | 免费 | 免费 | 免费 | 免费 | 售价 |
| | 《会讯》 | 会员单位内部刊物 | 不定期 | 免费 | 免费 | 免费 | 免费 | - |
| | 中国品牌建设促进会网站 | 会员信息、重大品牌活动信息和品牌政策、会员活动重大新闻等通过中国品牌建设促进会官网发布。 | 不定期 | 免费 | 免费 | 免费 | 免费 | - |

| 服务体系类别 | 各项体系内容 | 简介 | 数量/频次 | 副理事长单位 | 常务理事单位 | 理事单位 | 团体会员单位 | 非会员单位 |
|------------|---------------|---|---------------------|--------|--------|-------|--------|-------|
| 业务宣传 | 品牌宣传 | 会员风采专栏、媒体采访专栏、(待增加) | 促进会公众号推送 | 免费 | 免费 | 免费 | 免费 | - |
| | 会员单位重大新闻宣传 | 会员单位重大新闻事件通过促进会公众号及官网宣传推广 | 促进会公众号每月1-2次及官网同频更新 | 免费 | 免费 | 免费 | 免费 | - |
| | 企业宣传 | 中国品牌价值评价信息发布手册刊登企业信息；中国品牌建设促进会官网发布企业信息 | 不定期 | 免费 | 免费 | 免费 | 免费 | |
| | 媒体宣传 | 中国国家品牌网网站、中国品牌杂志等媒体宣传广告业务 | 按需 | 优惠 | 优惠 | 优惠 | 优惠 | 市场价 |
| | 《中国品牌》杂志版面宣传 | 中国品牌融媒平台包括杂志、网站、微博、微信、抖音以及在搜狐、网易、腾讯、新浪、头条、凤凰、百度、一点、界面、澎湃等平台的入驻账号。 | 按需 | 优惠 | 优惠 | 优惠 | 优惠 | 市场价 |
| 信息服务教育培训体系 | 品牌相关培训(促进会举办) | 线下培训/线上培训 | 不定期 | 5次75折 | 2次8折 | 2次85折 | 2次9折 | 全价 |
| | 企业内部培训 | 根据企业实际要求,策划和组织企业内部培训计划和实施,组织专家对企业提供定制化服务。 | 按需 | 6.5折 | 7.5折 | 8折 | 8.5折 | 全价 |
| | 教育培训基地 | 培养品牌专业人才的教育基地 | 按需 | 优先 | 优先 | 个别 | 个别 | - |
| | 品牌价值评价信息填报培训 | 每年一次品牌价值评价之前的信息填报指导培训 | 一次/年 | 免费 | 免费 | 免费 | 免费 | - |

| 服务体系类别 | 各项体系内容 | 简介 | 数量/频次 | 副理事长单位 | 常务理事单位 | 理事单位 | 团体会员单位 | 非会员单位 |
|----------|---------------|---|---------------|--------|--------|------|--------|-------|
| 业务对接与交流 | 理事会 | 理事单位及以上级别会员单位参与，对促进会工作一年工作的总结同时对下一年工作部署内部会议。 | 一次/年 | 免费 | 免费 | 免费 | - | - |
| | 会员代表大会 | 全体会员单位参与，行业交流经验借鉴，案例引导。 | 一次/年 | 免费 | 免费 | 免费 | 免费 | - |
| | SAC/TC 532 委员 | SAC/TC 532 全国品牌评价标准化技术委员会秘书处单位。每年年会和委员适度调整。 | 一次/年 | 优先 | 优先 | - | - | - |
| | ISO/TC 289 委员 | ISO/TC289 国际标准化组织品牌评价技术委员会秘书处单位。每年年会和国际交流会。 | 一次/年 | 优先 | - | - | - | - |
| | 会员走访 | 按照会员单位需求，到会员企业进行交流指导。 | 不定期 | 免费 | 免费 | 免费 | 免费 | - |
| | 承办或主办大型活动 | 有限推荐会员单位参加中国品牌建设促进会重大活动。 | 不定期 | 免费 | 免费 | 免费 | 免费 | - |
| | 特邀出席 | 中国品牌建设促进会主办或承办的重大活动，有限邀请会员单位领导参加致辞、论坛等品牌展示活动。 | 不定期 | 免费 | 个别 | - | - | |
| 中国品牌价值评价 | 评价工作 | 按每年实际情况设置门槛条件和要求，遵循“科学、公正、公开、公认”的原则，公益评价。 | 已连续开展10年 一次/年 | 单独通知 | 单独通知 | 单独通知 | 单独通知 | 网上通知 |
| | 评价报告 | 对评价结果进行分析的报告 | 按需 | 6.5折 | 7.5折 | 8折 | 8.5折 | 市场价 |

| 服务体系类别 | 各项体系内容 | 简介 | 数量/频次 | 副理事长单位 | 常务理事单位 | 理事单位 | 团体会员单位 | 非会员单位 |
|----------|------------------------------|-----------------------------------|-------|--------|--------|------|--------|----------|
| 中国品牌价值评价 | 信息发布会 | 联合权威媒体机构举办大型信息发布活动 | 一次/年 | 单独邀请 | 单独邀请 | 单独邀请 | 单独邀请 | 部分优秀参评企业 |
| 会员单位荣誉 | 功勋品牌单位 | 中国特色品牌价值评价十周年活动颁发 | - | 优先 | 个别 | - | - | 无 |
| | 突出贡献品牌单位 | 中国特色品牌价值评价十周年活动颁发 | - | - | 个别 | 个别 | 个别 | 无 |
| | 优秀会员单位 | 中国特色品牌价值评价十周年活动颁发 | - | - | - | 个别 | 个别 | 无 |
| | 五星优秀会员 | 会员单位荣誉，根据会员单位入会年限及贡献 | - | 优先 | 个别 | - | - | 无 |
| | 四星优秀会员 | 会员单位荣誉，根据会员单位入会年限及贡献 | - | 优先 | 优先 | 个别 | - | 无 |
| 品牌创新服务 | 政策解读 | 协助会员单位解读品牌相关政策，并根据会员单位特性及需求推荐相关政策 | 按需 | 免费 | 免费 | 免费 | 免费 | - |
| | 为会员单位提供品牌建设和培育等方面的建议和意见 | | 按需 | 免费 | 免费 | 免费 | 免费 | - |
| | 对中国品牌建设促进会制定的政策和组织的活动享有优先知情权 | | 按需 | 免费 | 免费 | - | - | - |

| 服务体系类别 | 各项体系内容 | 简介 | 数量/频次 | 副理事长单位 | 常务理事单位 | 理事单位 | 团体会员单位 | 非会员单位 |
|------------------------|--------|---|----------------|----------|----------|------------|------------|-------|
| 中国质量奖 省市质量奖 | 材料申报 | 对申报材料进行咨询指导 | 一次/两年 | 免费 | 免费 | 免费 | 个别 | 市场价 |
| 标准 | 标准制定 | 邀请参与有关国家标准制定，联合制定发布有关团体标准。 | 按需 | 优先 | 优先 | 个别 | - | 市场价 |
| 品牌领跑 | 品牌领跑者 | 按标准要求申请品牌领跑者，达到条件并入围者可有偿使用“品牌领跑者”标识，参加各种服务活动。 | 三年有效， 年度核准。 | 优惠 3万 | 优惠 1万 | 优惠 0.8万 | 优惠 0.5万 | 市场价 |
| 注：本服务内容由中国品牌建设促进会负责解释。 | | | | | | | | |